

IL MARKETING DELLO STUDIO PROFESSIONALE in 24 ore

OVVERO NON VENDERE, MEGLIO FARSI COMPRARE LA PROPRIA PROFESSIONALITA'

Programma di massima

Marketing strategico: dall'orientamento al prodotto all'orientamento al mercato e al Cliente finale, Human

I concetti di strategia dello studio tecnico
Ruolo e mission del marketing strategico all'interno dello studio
Concetti base di strategia: la pianificazione strategica

Marketing strategico: dall'analisi di mercato alle scelte strategiche

Analisi di attrattività di mercato e di competitività
Ciclo di vita del prodotto/lavoro
Scelte d'orientamento strategico
Differenziazione

Creare un'offerta integrata

Quali strategie di prodotto/servizio scegliere
Come progettare e gestire il piano di marketing nella mappa della strategia
Saper sviluppare strategie di prezzo adeguate al target obiettivo

Comunicare valore

Quali strategie di comunicazione scegliere

Tradurre la strategia marketing in un piano d'azione operativo

Il processo di pianificazione: logica, fasi, finalità
Dall'analisi di contesto alla mappatura operativa
Il campo d'azione del marketing operativo

Costruire il proprio piano di marketing operativo multicanale

Le tappe chiave del piano marketing operativo multicanale
I diversi supporti del piano multicanale: promozione immagine e "vendita" dello studio, marketing diretto, fiere e organizzazione di eventi, leaflet, street marketing

Integrare web e social media nel piano di marketing operativo

Email ed e-newsletter: gli elementi fondamentali
Fattori critici di successo del web
Social network e blog
Sviluppare il marketing virale intorno ai propri prodotti e marchi
Il piano editoriale web
Valore e rischi della viralità

MKS24/ACVMC/1/2017

PRIMA LEZIONE MARTEDI' 26 SETTEMBRE 2017 ORE 15.00

IL CORSO SI SVOLGERA' CON UN INCONTRO SETTIMANALE DI 4 ORE
il MARTEDI' dalle ore 15.00 alle ore 19.00

**Sede: MACERATA
Via I Maggio, 1/f**

VIDEOCONFERENZA: in questo caso sar  possibile seguire le lezioni da aula propria

Quota di partecipazione € 190,00 + Iva. Pagabile bonifico bancario seconda lezione

A completamento del percorso formativo si rilasciano crediti formativi differenziati a seconda dell'Ordine Prof.le di appartenenza, ai sensi art.7 del D.P.R. n. 137 del 7 agosto 2012

Scheda iscrizione (scadenza Lunedì 25 settembre 2017)

da inviare via fax al numero 071/9203600 oppure via mail a info@theacs.it

Nome e Cognome : _____ Cod. Fisc. _____

Data di nascita: _____ Luogo di nascita: _____

Residenza: _____ Citt : _____

Tel: _____ e-mail _____

Ordine di appartenenza e num. iscrizione o titolo posseduto: _____

Fattura da intestare a: _____

P. Iva: _____

Via: _____ n. _____ Citt : _____

Luogo e data: _____

Firma

Ai sensi della legge 196/2003 per la tutela della privacy: do il consenso nego il consenso trattamento dati personali

Firma
